

工业和信息化部中小企业发展促进中心

中小企通〔2023〕82号

关于举办2023-2024年度中小企业经营管理 领军人才高质量发展研修班的通知

各有关单位：

为提高中小企业经营管理水平，推动中小企业高质量发展，根据工业和信息化部办公厅《关于做好2023-2024年度中小企业经营管理领军人才培训工作的通知》（工信厅企业函〔2023〕261号）工作部署，我中心将举办2023-2024年度中小企业经营管理领军人才高质量发展研修班。

研修班按照“政府引导、市场运作，面向企业、讲求实效，整合资源、共建共享”原则，以“聚焦专精特新，助力高质量发展”为主题，具体安排如下：

一、培训对象

面向成长性良好、创新能力强、容纳就业能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位的优质中小企业及服务机构招生，参训人员应为高级经营管理人员。计划招收200人。

二、时间地点

领军人才高质量发展研修班学制一年。全年集中授课16天（不少于128课时），每1-2月组织1次，每次3-5天。

第一期集中授课时间地点另行通知。

三、收费标准

费用共计 3.5 万元/人（包括培训费、教材费、制作费、场租费、证书费等），其中学员自筹费用 3.38 万元，其余费用由国家财政补贴解决。培训期间的住宿、就餐、城市间交通费用等由学员自理。中心领军人才培养老学员推荐及团体报名可享受优惠。参训学员可在工业和信息化部领军人才培养项目实施期内每年免费参加复训。

四、证书发放

颁发由工业和信息化部统一印制的“中小企业经营管理领军人才”培训证书，学员信息录入工业和信息化部“全国中小企业经营管理领军人才库”。

五、报名方式

（一）请参训学员按要求认真填写报名表格（附件 3），将加盖公章后的扫描版连同可编辑的电子版，以及学员彩色证件照、最高学历或学位证书、身份证的扫描件于 2024 年 2 月 1 日前发送到邮箱 PX@chinasme.org.cn。

（二）学员自筹费用请于 2024 年 2 月 1 日前汇至：

单位：中国中小企业发展促进中心

开户行：中国光大银行北京东城支行

账号：7509 0188 0000 19671

联系人及联系方式

联系人：张 箴 010-82292083

监督电话：010-82292061、010-82292019

附件 1. 2023-2024年中小企业经营管理领军人才高质量

发展研修班招生简章

2. 学员选拔标准

3. 领军人才学员选拔表

工业和信息化部中小企业发展促进中心

2023年12月6日



附件 1:

中小企业经营管理领军人才高质量发展研修班 招生简章

一、项目背景

习近平总书记强调：“国家发展靠人才，民族振兴靠人才”。人才是推动发展的第一资源。中小企业是国民经济的重要组成部分，在促进增长、创造税收、满足内需、吸纳就业等方面发挥了重要作用。培育一批精通现代科学管理、能够凝聚各方人才、善于捕捉市场机遇的高素质中小企业家队伍，对促进中小企业高质量发展具有重要的意义。

“企业经营管理人才素质提升工程”是《国家中长期人才发展规划纲要》部署的 12 项国家重大人才工程之一，自 2012 年起由国资委会同工业和信息化部有关部门组织实施，中小企业经营管理领军人才培养项目是该工程的重要组成部分。工业和信息化部中小企业发展促进中心自 2012 年起，已连续 12 年开展中小企业经营管理领军人才培养，共培训了来自全国 20 多个省、自治区、直辖市的千余名学员，进行了 48 次集中培训。近百名讲师举行了专题讲座和研讨交流。集中授课期间，还进行了 27 次主题沙龙、15 次学员故事分享、30 余次班会、40 余次参观考察、8 次国际合作对接、12

次企业拓展等活动。

受工业和信息化部中小企业局委托，我中心继续承担2023-2024年度中小企业经营管理领军人才培养项目，本次培训的主题为“聚焦专精特新，助力高质量发展”。

二、培训对象

全国成长性好、创新能力强、在区域或行业中处于龙头骨干地位的优质中小企业的高级别经营管理者，优先考虑专精特新中小企业以及创新型中小企业，兼顾优质中小企业服务机构。

中心将按照领军人才培养项目的基本要求对学员资格进行审核，并向符合条件的学员发放录取通知书。

三、研修特色

研究班致力于构建“学习+分享+服务”的培育模式，实现理论与实践结合，需求与资源对接。除集中授课外，研修期间将组织行业协会座谈、企业交流沙龙、典型案例解析、标杆企业考察等游学活动，分享先进发展经验；中心还将结合自身优质资源和渠道开展精准服务，为企业提供评估诊断工具，协助企业开拓国际市场，组织专项咨询对接活动。

优质课程助成长：课程设计突出专业和创新，通过线下集中和线上自学形式，从管理模式、商业模式以及科技研发等角度，帮助参训企业培育新的增长点，形成新的竞争优势。

系统评估明方向：系统评估企业高质量发展现状、上市

基础、知识产权布局以及科技创新现状，帮助企业对标区域及行业内专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业，找到企业发展的短板弱项，增强企业竞争力。

增值赋能促提升：中心拥有全国中小企业服务联盟、中小企业志愿者服务平台、中国中小企业融资服务联盟和中外合作园区等资源，并协助工业和信息化部建立全国中小企业服务“一张网”，能够便利地组织多种形式的咨询对接活动，包括科技成果转化、数字化转型、质量标准品牌建设、金融对接等，为企业高质量发展增值赋能。

国际合作拓市场：中心已与 30 多个国家的政府部门、商协会建立良好的合作关系，承办商务部援外培训项目，可为企业开展国际合作提供信息渠道和平台，帮助中小企业拓展国际视野，提高技术、标准和质量水平以及品牌影响力，提高国际市场开拓能力和风险防范能力。

四、优质课程体系

研修内容聚焦专精特新，致力于梯度培育，注重前瞻性、引领性和实效性。课程设置包括政策宣介、管理提升、融资辅导、数字化转型、企业家精神、知识产权、风险防范、市场开拓等，同时针对企业管理、为学员提供线上自学课程。每期培训将根据主题安排不同的模块内容。

研修班邀请相关部委和机构的专家，清华、人大、北航、北理工等高校知名学者，业内杰出企业专家以及著名金融证

券机构、中小企业服务部门负责人等联袂授课。在形势分析、政策解读、理论知识与管理实践等方面均具有丰富的师资。

课程模块	核心内容	形式
党建课程	<ul style="list-style-type: none"> ● 习近平新时代中国特色社会主义思想 ● 习近平经济思想与中国经济高质量发展 ● 二十大精神解读 ● 党的百年奋斗历史 	集中授课
政策宣介	<ul style="list-style-type: none"> ● 宏观经济形势与政策解读 ● “专精特新”企业发展现状及政策解读 ● 战略新兴产业发展政策解读 ● 全球化背景下的企业国际化经营对策 ● 双碳背景下中小企业发展机遇与挑战 ● 专精特新企业参与共建“一带一路”新路径 	集中授课 案例解析
管理提升	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业精益生产和质量管理体系建设 ● 工业设计赋能中小企业 ● 企业营销创新与品牌建设 ● 专业化企业科技创新的途径与机制 ● 商业模式创新 ● 企业战略提升与经营谋略 	集中授课 座谈 游学
融资辅导	<ul style="list-style-type: none"> ● 北交所企业上市新政策与新机遇分析 ● 资本运作与企业投融资管理 ● 上市流程与中小企业上市辅导 ● 公司治理与股权激励制度 ● 专精特新中小企业资本市场之路 	集中授课 资源对接

课程模块	核心内容	形式
数字化 转型	<ul style="list-style-type: none"> ● 大数据时代下的互联网经济与商业模式 ● 数字时代的战略与领导力 ● 数字化时代的研发模式创新 ● AI 等未来科技对行业和企业的影响 ● 智能制造：助力专业化产品生产 ● 工业互联网赋能中小企业转型 ● 先进数字技术的发展前景与应用 ● 企业数字化转型成熟度贯标 	集中授课 案例解析 资源对接 游学
知识产权 赋能	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业知识产权保护与反垄断问题 ● 企业知识产权标准化管理 ● 企业涉外知识产权管理 ● 知识产权运营与金融 ● 知识产权工具助力企业国际化发展 ● 专精特新企业专利挖掘与布局 	集中授课 案例解析 资源对接
风险防范	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业劳动用工的合规管理及劳动争议预防 ● 企业法律风险规避 ● 企业国际化管理经营风险与防范 ● 企业金融财务管理与风险防范 ● 税务筹划和税务风险防范 	集中授课 案例解析 资源对接
市场开拓	<ul style="list-style-type: none"> ● 跨境电商平台运营助力中小企业优质发展 ● 联合国采购指南 ● 大数据助力海外市场开发 ● 国际市场维权指导 ● 国际市场开拓资源对接 ● 专精特新企业出海：从破局到成长 	集中授课 资源对接 座谈
企业家 精神	<ul style="list-style-type: none"> ● 企业家精神——追求进步的驱动力 ● 企业成长与百年老店 ● 重塑管理者提升领导力 ● 《孙子兵法》与企业领导力提升 	集中授课 沙龙

课程模块	核心内容	形式
线上课程	<ul style="list-style-type: none"> ● 专精特新学堂（APP） ● 数字化转型学习平台 	

五、增值服务赋能

研修注重实效，将整合国内外政府、服务机构和优质企业资源，为企业提供专业化服务。

交流对接：组织学员团建拓展、学员故事会、行业协会座谈、“小巨人”沙龙、导师顾问座谈会，帮助学员分享发展经验。

公益讲座：共享中心以及合作单位的线上培育课程，聚焦学员共性话题和关注热点，不定期举行专家座谈交流会、法律咨询会等，帮助企业提升专业化水平和创新能力。

诊断评估：利用中小企业高质量发展诊断评估、优质中小企业上市智测、知识产权诊断工具（WIPO）、创新大脑等平台工具对企业发展情况进行系统评估分析，帮助企业匹配咨询服务和提升方案，为企业提供全生命周期的服务。

科技创新：组织科技创新问诊、科技创新成果路演及对接、领军企业进高校活动，对企业技术升级、技术改造创新的难题和需求给与规划和指导。

数字化赋能：开展中小企业数字化转型成熟度评估。

投融资服务：利用中心融资服务大数据平台，帮助学员对接投融资机构，畅通融资渠道，降低融资成本。

人才招聘：为企业对接高校开展人才招聘、人才定制等提供帮助，解决企业人才难题。

市场开拓：利用中心涉外培训资源，帮助企业拓展国际市场。优先优惠参与中心组织的重大活动，如 APEC 中小企业技术交流暨展览会、中小企业国际合作高峰论坛、全国专精特新发展大会、大中小企业融通对接活动等。

游学考察：开展典型案例现场教学、标杆企业参访，重点地区游学、赴境外（德国、日本）培训。

推荐申报：优先推荐符合条件的学员申报相关项目，如世界知识产权组织全球奖、国家知识产权局中国专利奖以及相关重大国际合作机制等。

宣传推广：利用中心对外宣传矩阵、《中国中小企业》等平台帮助企业宣介及项目对接。

六、学员管理

（一）学员自治。研修班配备班主任 1 人，副班主任 2-3 人，并成立班委会和学员小组，实现学员自治管理模式。

（二）专业辅导。邀请各地中小企业服务中心负责人、专家或优秀企业家担任研修班辅导员。

（三）专人跟踪。安排工作人员跟踪了解参训企业需求，回访培训意见。

七、合作资源

政策研究：各级地方中小企业主管部门、地方中小企业

服务中心、相关部委下属事业单位及科研机构；工信部部属高校以及北京大学、中国人民大学、浙江大学、北京交通大学、西安交通大学，北京师范大学、对外经贸大学、中国传媒大学、南京大学、广东工业大学等高校讲师。

国际合作：联合国工业发展组织（UNIDO）、世界知识产权组织（WIPO）、德国联邦中小企业协会、德国卡尔·杜伊斯堡公益中心、日本价值协会、韩国中小企业振兴公团以及其他国际合作机制；援外培训受援国家代表；中外中小企业合作区；海外中小企业中心等。

专业服务：国家级行业协会、中国技术交易所、上海技术交易所、深交所科技成果与知识产权交易中心、中国中小企业融资服务联盟、专精特新产业学院、德勤中国、阿里国际站、京东、金蝶、海尔、亚马逊、中国质量认证中心、大成律师事务所等。

示范标杆企业：专精特新“小巨人”企业、制造业单项冠军企业等；中小企业特色产业集群、国家小型微型企业创业创新示范基地等。

宣传媒体：中心媒体矩阵、《中国中小企业》杂志。

附件 2:

中小企业经营管理领军人才高质量发展培训项目 学员选拔标准

中小企业经营管理领军人才是指在各行业领域具有代表性、引领性且所在企业发展潜力较大的中小企业经营者。具体来说，应满足以下条件：

一、基本条件

所领导企业符合国家《中小企业划型标准规定》（工信部联企业[2011]300号）中的中小企业划型标准规定。

二、学员标准

（一）重点考虑企业第一负责人，包括担任企业法人代表、董事长或总经理等职务。非企业第一负责人，须满足从事企业核心管理工作、带领重要科研团队等条件。

（二）企业家本人具有学习意识，有开放的管理理念和突出的创新创业精神。

（三）企业家本人重视经营团队建设，能够作为核心人物凝聚一支稳定的经营管理和科研生产团队，形成独特的企业文化。

（四）企业家本人有较强的社会责任感，开展社会服务活动，以实际行动履行企业家的社会责任。

三、学员企业标准

（一）公共服务机构要求：应具有独立的法人资格；拥有独立的工作场所及与所提供服务相适应的条件和设施；大专

及以上学历专业服务人员的比例不低于 50%；具有较强的专业服务和组织社会资源能力；管理制度健全，经营行为规范，收费合理，服务内容、流程、标准、收费和时间能做到“五公开”；服务收入占营业额的比例不低于 50%。企业应具有良好的公众形象，近三年内未发生违规行为。优先考虑国家级中小企业公共服务示范平台。

（二）学员企业发展潜力大、成长性好、创新能力强、就业容纳多、市场份额等指标保持增长。

（三）重点考虑企业所处行业符合《工业转型升级规划（2011-2015 年）》（国发[2011]47 号）要求，属于十大重点产业调整和振兴规划内的企业，拥有的技术、开发的产品或者提供的服务符合“专、精、特、新”的特点。

（四）所领导企业具有完善的管理制度，工业、软件、通讯等类型企业拥有核心技术，具备较强的自主创新能力和较为完善的创新管理制度。

（五）具有良好的公众形象，能承担社会责任，信用良好；所领导企业未涉足高污染行业或未涉及高污染项目，连续 3 年未发生重大劳动争议等行为。

四、特殊考量情况

（一）所领导企业设立了基层党组织的优先考虑。

（二）西部及欠发达地区，对企业经济指标适度放宽。

（三）对地方主管部门或机构推荐学员符合独立成班的情况，原则上可按照非企业第一负责人占全班学员比例不高于 15%的标准执行。

附件 3:

领军人才学员推荐表

姓名		性别		民族		照片
出生日期		手机				
政治面貌		电子邮件				
现任职务		身份证号码				
通讯地址						
管理经验年限		办公电话				
教育背景（最高学历）						
毕业院校		起止时间		专业		学历/学位
企业情况						
企业名称				是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
公司网址						
领军理由 (可多选)	<input type="checkbox"/> 行业排名、区域排名靠前； <input type="checkbox"/> 产品、服务、经营管理特色领先； <input type="checkbox"/> 市场占有率高； <input type="checkbox"/> 未来市场前景好； <input type="checkbox"/> 高成长性； <input type="checkbox"/> 战略新兴产业； <input type="checkbox"/> 其他方面。					
所在区域	省 市		是否设立党组织	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	资产总额（万元）	年销售额（万元）	员工人数（人）	年利润增长率 (与上一年比较)		
2023 年						
2022 年						
企业简介 (请说明主营业务)	说明：限 150 字，可另附详细文件。					
社会职务 （请列出你所担任的社会职务或其他兼职，如人大代表、政协委员，或在协会团体中担任的职务）						
团体	参加时间			职务		
荣誉和奖励 （企业和个人均可）						
企业（盖章）：			推荐理由：			
日期： 年 月 日			推荐单位：			
			日期： 年 月 日			

注：1、此表为地方中小企业主管部门或培训机构推荐学员、领军人才项目办公室选拔学员的重要材料，请申请人保证本表所填信息真实完整；2、学员通过资格审核后，方能获准入学。