

# 全国中小企业服务联盟

# 简 报

2022 年第 1 期  
(总第 21 期)

2022 4

## 本期目录

【工作动态】 .....	1
福建省举办“产融合作·助力‘专精特新’中小企业高质量发展”投融资对接活动 .....	1
重庆市中小企业专家委员会 2022 年工作会顺利召开 .....	2
宁夏中心启动中小企业研发费用归集规范与提升系列辅导活动 .....	3
广西壮族自治区惠企政策解读线上培训广受欢迎 .....	5
青海省助企惠企实现一季度“开门红” .....	6
湖南省召开市州中小企业服务中心负责人座谈会 .....	6
陕西省名优产品“进展厅上平台”系列展销活动正式起航 .....	7
【经验分享】 .....	8
探索“点对点”服务模式 推进“专精特新”企业服务工作 .....	8
多措并举促发展，千方百计强服务 .....	10
出实招办实事，推动企业走高质量发展之路 .....	17
【调查研究】 .....	29
数字化赋能中小企业走“专精特新”发展之路——“小巨人”、单项冠军和隐形冠军比较分析 .....	29
【政策速递】 .....	35
《安徽省人民政府办公厅关于印发专精特新中小企业倍增行动方案的通知》政策解读 .....	35
《云南省人民政府办公厅关于印发云南省支持中小企业纾困发展若干措施的通知》政策解读 .....	39
厦门设立 100 亿技术创新基金助力中小企业高质量发展 .....	41
吉林省出台“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工程实施意见 .....	42



## 【工作动态】

# 福建省举办“产融合作·助力‘专精特新’中小企业高质量发展”投融资对接活动

3月15日，由福建省工业和信息化厅主办，福建省中小企业服务中心、海峡股权交易中心承办的2022年第1期福建省“产融合作·助力‘专精特新’中小企业高质量发展”投融资对接活动以线上方式顺利举办。本次活动共有4家优质项目进行路演，吸引了毅达资本、同创伟业、普华资本、阳明资本等40多家省内外投资机构、10多家银行业金融机构代表及部分有股权融资需求的中小企业代表线上参加。

近年来，我省深入贯彻习近平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业”的重要指示精神，紧盯提升中小企业创新能力和专业化水平，实施“专精特新”提升工程，累计认定省“专精特新”中小企业1015家，培育国家专精特新“小巨人”企业221家、专精特新重点“小巨人”55家，在广大创投机构、银行等金融机构的大力支持下，这些企业日益成为供应链安全的重要保障及科技创新的中坚力量。下一阶段，将进一步密切与投资机构和银行业等金融机构合作，努力为产融对接合作创造更好的条件，助力“专精特新”中小企业高质量发展。

本次活动从众多征集的项目中挑选出福建吉特瑞生物科技“胶原基医用引导组织再生材料项目”、福建福夏科技“冷链/物体表面病毒的紫外光催化快速消杀系统及应用项目”、福建闽高电力“中国领先的智能用电安全综合服务商项目”、上杭汉晶新材料科技“行业领先的锂电池再生绿色科技产业项目”等四个优质项目进行路演。因疫情原因，投资机构等代表通过

线上方式与路演企业互动。

活动还邀请了兴业银行作投贷联动经验介绍。自 2021 年下半年以来，已支持 230 家有公司估值、有核心技术、有优秀研发经营团队、有风险资本参与的优质科创企业。目前兴业银行投联贷授信敞口金额已近 30 亿元。

“这个活动非常好，希望坚持办下去，多多推广！”“这次活动请到的资本方很专业，提的问题都能点到关键点。”本次活动深受企业欢迎。我们将常态化举办福建省“产融合作·助力‘专精特新’中小企业高质量发展”投融资对接活动，搭建起中小企业与投融资机构对接、交流的公益服务平台，助力全省中小企业高质量发展。（供稿：福建省中小企业服务中心）

## 重庆市中小企业专家委员会 2022 年工作会顺利召开

1 月 25 日，重庆市中小企业专家委员会 2022 年工作会在重庆馨乐庭高科两江公寓酒店会议室顺利召开。市中小企业专家委员会相关代表 30 人参加会议。2021 年开展“专家服务区县行”活动取得了显著效果，开展进园区、进平台、进企业 32 场次，面对面服务企业 400 家，解决问题 800 个。“专家服务区县行”工作在 2021 年全国中小企业服务月启动会上，作为全国 15 个典型服务中小企业案例之一发布，在 2020-2021 年度全国中小企业服务联盟能力竞赛活动中，被评选为“全国优秀中小企业创新服务项目”。

未来重庆社会经济的发展，很大一部分来自专精特新企业，科技型企业、技术含量高的企业需要外部力量的支持，帮助企业补足短板，锻造长板。一是梳理专家情况。梳理每名专家的特点、擅长领域及身后团队的力量。

量，充分发挥专家智库作用；二是建立紧密联系。结合专家意愿，组成专家服务团队，促进专家与企业建立紧密联系，为企业提供稳妥的方案和建议；三是搭建线上平台。建立供需对接平台及行业难题专家解答群，为企业提供咨询建议；四是开展线下活动。继续组织专家进区县、进园区、进企业活动，提供精准服务。五是设立专家接待日。组织优质专家，搭建好线下交流的渠道和平台，集中解答企业难题。未来专家委员会进一步发挥志愿服务的精神，深入区县，走进企业，做好咨询，提供优质服务，进一步推动企业转型升级，助力中小企业高质量发展。

在专家交流环节，重庆大学教授郭钢从企业转型升级角度做了《稳中求进，推动中小制造业高质量发展》的发言；重庆大学副教授文守逊从企业管理角度为专精特新“小巨人”企业发展提出了建议；重庆理工大学周康渠教授结合专家委员会服务企业情况作了《服务企业，不忘初心》的分享。其他与会专家结合自身专业优势从管理、技术、法律、财税、金融等方面，为中小企业的发展特别是专精特新“小巨人”企业的发展作了交流发言，提出了建议和意见。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

## 宁夏中心启动中小企业研发费用归集规范与提升系列辅导活动

为扎实践行“我为群众办实事”，进一步推动宁夏中小企业提升和规范研发管理水平，更好让企业理解和掌握研发费用归集的政策要求，宁夏中心精选行业专家，推出中小企业研发费用归集规范与提升“趋势篇、政策篇、实务篇、专精特新篇”系列线上辅导活动。3月18日和24日以线上直播和视频号联动同步推出“趋势篇、政策篇”两个专题，在线观看总人数

超 3000 人次，活动内容受到宁夏服务体系各平台和企业的关注，线上互动热烈，直播平台回看人次不断攀升。

首场“趋势篇”围绕“以科技创新促进企业高质量发展变革”为主题，邀请科技部火炬中心研发费用平台服务专家黄文金分享，将当下企业的信息化、智能化、标准化解决方案等可借鉴的丰富案例贯穿始终，帮助宁夏企业拓展挖掘科技创新思路与方式，指导研发负责人用科技思维统筹布局业务工作；第二场“政策篇”邀请国内中小企业公共服务体系服务专家崔毓剑博士，以“与研发有关的科技财税政策对比分析”为主题，重点帮助企业理清现有科技财税政策、梳理创新高质量发展规划基础逻辑、认清当前研发费用归集重点事项、挖透当下不同政策口径区别，从而使企业达到熟悉政策、活用政策、创新提高的目的。

本次系列活动旨在从内在逻辑的严密性、活动内容的实用性、辅导专家的专业性、企业获取通道的便捷性四个方面下功夫，帮助更多企业掌握研发费用归集政策和实操工具。至此，一季度宁夏中心克服疫情影响，共组织各类线上服务 11 场，服务人数超过 4000 人次，包括中小企业研发费用规范与提升系列线上辅导活动、全面提升基层管理者综合素养能力的系列培训、“专精特新”企业中高层管理者洞察 2022 形势与政策系列培训等，帮助宁夏企业把握国家政策规划与经济部署最新动向、完善组织管理、提升思想意识、助力企业合法合规应享尽享国家各类优惠政策，为广大中小企业高质量发展之路增添动力。（供稿：宁夏回族自治区中小企业服务中心）

# 广西壮族自治区惠企政策解读 线上培训广受欢迎

2月10日上午，窗外寒意袭人，室内却春意浓浓。在广西中小企业公共服务平台直播间里，一场惠企政策解读线上培训直播正在火热举行中。这是在新冠肺炎疫情防控常态化和我区疫情形势严峻的背景下，由自治区工业和信息化厅主办的首场工业政策线上宣讲。处室业务骨干做主播，对工业“干货”进行深度解读，充分发挥“政策为大”作用。各级工信部门干部以及工业企业负责人参加培训，超过一万人次在线观看。

为支持企业增产增效、加快推进项目建设，确保我区工业经济实现良好开局，为我区企业发展释放政策红利，自治区工业和信息化厅首次突破传统培训模式，开展工业政策线上培训。此次培训主要包括国家级“专精特新”小巨人企业和自治区级“专精特新”企业申报及政策，自治区工业和信息化厅2022年一季度推动工业稳增长政策措施以及重大产业、“千企技改”工程、民营工业企业竣工投产奖励项目申报三大主题。在培训中，自治区工业和信息化厅中小企业发展处、综合处、投融资处等部门骨干人员分别对政策措施的相关内容讲解，主要围绕中小企业“专精特新”发展、一季度工业企业增产增效、推动项目建设、促进工业有效投资等方面进行分享，并与企业代表通过线上平台进行深入交流。

企业代表对本次线上培训一致给予高度评价，希望未来有更多机会参与政企互动交流。“线上培训中关于国家和自治区级‘专精特新’企业申报及政策解读来得很及时，公司正准备申报‘专精特新’企业，学习后掌握了很多申报要点和注意事项。”广西纵览线缆集团有限公司总监吴培军说。

桂林光隆科技集团股份有限公司表示，自治区推出的一系列政策措施

鼓励企业增产增效，支持企业在抓好疫情防控和安全生产的前提下，加强一季度生产组织和计划安排，实现一季度增产扩能、稳岗留工，提振了企业发展的信心。（供稿：广西壮族自治区中小企业服务中心）

## 青海省助企惠企实现一季度“开门红”

1月28日，青海省人民政府办公厅出台《关于进一步加大助企纾困力度促进中小企业高质量发展若干措施》，聚焦中小企业关心关注的实际问题，从加大财税支持、加强金融支持力度、保障企业生产经营稳定等10个方面，提出26条“干货实招”，推动各级用足用好政策红利，夯实筑牢中小企业干事创业的健康屏障。

为使助企惠企政策落地见效，让政策红利惠及更多中小企业，青海省中小企业公共服务平台深入企业了解经营状况和融资需求，积极协调省内金融机构，一季度为国家级专精特新“小巨人”企业和省级“专精特新”中小企业发放信用贷款2.14亿元，其中为青海中钛青锻装备制造有限公司等4户国家专精特新“小巨人”企业发放信用贷款1.44亿元；为青海新丁香粮油有限责任公司等4户省级“专精特新”中小企业发放信用贷款7000万元，有效缓解了我省“专精特新”中小企业融资难题。（供稿：青海省中小企业公共服务平台）

## 湖南省召开市州中小企业服务中心 负责人座谈会

3月11日上午，市州中小企业服务中心负责人座谈会在长沙召开。省中小企业服务中心班子成员及中心部门负责人，各市（州）中小企业服

务中心主任及相关同志参加会议。会上，14个市（州）中小企业服务中心主任分别介绍了本单位基本情况、2021年重点工作及2022年工作安排，并就提升服务中小企业的能力和水平提出了意见建议，省中小企业服务中心相关部门负责人作了交流发言。

未来省中小企业服务中心将继续发挥好“领头羊”的作用，与市（州）中小企业服务中心建立互动工作机制，定期座谈交流，通过开展中小企业服务活动，发挥中小企业服务联盟、中小企业服务平台以及平台网络功能作用，上下联动，同向发力，形成为全省工信工作服务的合力。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

## 陕西省名优产品“进展厅上平台” 系列展销活动正式起航

为促进陕西省“名优新特”产品增产增销，帮助企业搭建产业协同与贸易合作的交流平台，增强企业开拓市场信心，3月15日，陕西省中小企业服务中心组织开展的2022陕西名优产品“进展厅上平台”系列展销活动正式起航，此次系列展销活动是在陕西省工业和信息化厅指导下，陕西省中小企业服务中心为助力各中小企业抗击疫情、促进陕西省各地市产品流通，为陕西省名优新特产品供销渠道的全面开拓而组织开展的一次具有融合意义的系列展销活动。

3月15日上午十时，陕西知名品牌“东裕茗茶”直播间的开播拉开了本次系列展销活动帷幕。本次系列展销活动以陕西省“名优新特”产品直播基地为核心，集中展示陕西省名优新特产品以及文创、非物质文化遗产、旅游纪念等能够代表陕西省以及各地市地域特色的产品。在展览展示的同时，更是以线下展销、社区团购、社群分销、电商直播、渠道输出等多种形式，

与多个渠道、多个平台实现融合互动、拉动全域销售，为陕西省名优新特产品的多元化广域输出夯实基础。

此次活动是陕西省中小企业服务中心成立的陕西省“名优新特”产品直播基地全面运营的起航之作，是集传统商业与新媒体电商有机融合的一次大胆尝试。活动以“政府主导，市场运作”为原则，由陕西省中小企业服务中心以及相关部门组织，企业自愿报名的方式进行招商，为确保质量，突出特色，经过认真遴选，在陕西省各地市报名的 200 多家企业中，华山论剑西凤酒、西凤酒 375、东裕茗茶、格兰纳护肤等 20 余家企业作为第一批签订进场协议和质量服务承诺的入选企业。

接下来，我们将继续优化直播平台，积极对接线上线下资源，形成以陕西名优产品带动集团客户的采购链，深度发掘本地市场，努力帮助陕西省企业实现增产增销目标，促进陕西省企业更好更快发展。（供稿：陕西省中小企业服务中心）

### 【经验分享】

为全面贯彻新发展理念，帮助中小企业解决发展中遇到的困难和问题，推动惠企政策落地落实，更好促进我国中小企业经济高质量发展，结合当前疫情防控形势，各地中小企业服务体系通过各种举措千方百计为企业提供高质量服务。

## 探索“点对点”服务模式 推进“专精特新”企业服务工作

2021 年以来，成都市中小企业服务中心深入贯彻落实国家工信部、省经信厅、市经信局关于培育“专精特新”中小企业的系列决策部署，作为省内唯

一一家入选“2021年工信部第一批重点支持的中小企业公共服务示范平台”，以提升创新能力和专业化水平为目标，点面结合积极开展调研及巡诊服务工作，以期推动提升专精特新“小巨人”企业数量和质量，助力实体经济特别是制造业做实做强做优，提升产业链供应链稳定性和竞争力。

### **一、开展专精特新摸底调研，探索专精特新工作思路**

面向成都市96家“专精特新”中小企业开展问卷调查，对企业基本情况、基础数据和服务需求进行全方位摸底调研，通过与其他副省级城市发展培育情况的比较，梳理出我市“专精特新”企业培育及发展中的不足，形成分析报告，为省市经信部门开展“专精特新”中小企业服务工作提供数据支撑；参与起草《成都市“专精特新”中小企业认定管理办法》，梳理学习国家、四川省和其他10余个省市的管理办法，结合成都市企业特点和需求，为专精特新中小企业争取政策支持。

### **二、开展政策入户专项行动，助推专精特新再上台阶**

为帮助专精特新中小企业了解享受降成本减负担相关政策，中心全面梳理国家、省、市出台的减税降费政策及优化营商环境的各类举措，形成电子版《企业减负政策速递手册》，由“小巨人”企业服务专员定向推送至专精特新企业相关负责人，帮助企业做好政策申报规划，通过“政策找企业”服务模式，打通政策落地“最后一公里”，助力专精特新企业发展壮大。

### **三、开展“小巨人”大巡诊，点对点帮扶企业转型升级**

针对全省第一批重点支持的专精特新“小巨人”企业21户，组织技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等方面的专家团队，分5组开展专精特新企业“大巡诊”活动，受疫情反复影响，目前第一轮“巡诊”活动完成7户，涉及眉山市、成都高新区、崇州市、武侯区等市（区），一企一档梳理、匹配企

业发展需求，制定差异化服务方案，不断探索企业精细化服务模式，长期开展各类培训辅导工作。（供稿：成都市中小企业服务中心）

## 多措并举促发展，千方百计强服务

**安徽省：**为贯彻落实工信部办公厅《关于开展“一起益企”中小企业服务行动的通知》精神以及省委书记郑栅洁“新春第一会”指示精神，省中小企业发展促进中心在省经信厅的坚强领导下，把准市场导向，瞄准企业痛点，抓准服务着力点，主动作为，尽心竭力为企业办实事。中心始终践行“三实”工作法，在服务对接上下实功，在为民惠企上办实事，在优化环境上求实效，凝心聚力为全省中小企业高质量发展贡献力量。

### 主动服务，强化对接，搭好“连心桥”。

中心围绕企业需求指向，结合融资、用工、政策等主题，深入开展“春风送暖、助企发展”对接活动。根据企业诉求，联合拥有优质服务资源的服务机构，共赴园区、企业一线。通过面对面的沙龙活动，听取企业诉求和意见，服务机构会有针对性地为企业答疑解惑并主动解决企业所遇的难题。在大华半导体科技有限公司，中心联合 9 家服务机构开展“多对一”形式的对接活动，为企业厘清思路、提出建议，增添企业发展的动力和信心。通过将企业与服务机构牵线搭桥，企业开诚布公，机构精准对接，畅通企业诉求办理渠道，真正变“企业找服务”为“服务找企业”。

### 创新方式，解决供需，做好“服务员”

今年 3 月以来，新冠疫情形势愈发严峻，企业发展受到严重影响，特别是在融资、用工、供需方面等存在明显的缺口问题。中心根据《2022 年安徽省“一起益企”中小企业服务行动实施方案》通知精神，围绕企业用

工、上市融资、产业链、创业、创新、数字化赋能、知识产权、诊断咨询、人才培养、质量品牌等 10 大领域，组织开展“皖云益企”线上服务对接活动，创新服务方式，利用“云服务”形式，帮助企业解决疫情期间的实际问题。截至目前，中心已组织开展 11 场线上服务对接活动，针对融资、政策、供需对接以及数字转型等方面，搭建对接平台，汇聚优质资源，提供优质服务。尤其是“中小企业采购与商机协同”专场供需对接会的举办，为全省 2100 多家企业和采购人提供了供需对接的机会，不仅降低企业供应交易成本，同时也为企业优化交易效率提供有益帮助。

### **聚焦平台，完善服务，当好“娘家人”**

“政府搭建平台、平台集聚资源、资源服务企业”。安徽省民营企业公共服务平台自 2020 年 12 月上线以来，围绕企业“急难愁盼”问题，聚焦“三大服务”——政策精准服务、专业化规范服务、志愿公益服务，打通企业服务“最后一公里”。截至 2021 年底，平台注册用户同比增长 470%，服务企业 43 万次，同比增长 52.5%。中心负责平台日常运营，本着企业“娘家人”的理念，致力于利用平台打造上下协同、资源共享、互联互通、高效便捷的企业服务机制。一是政策服务及时精准。政策服务实现一键直达、一网通晓，完成国家、省、市、县四级政策全覆盖，收录涉企政策近 5000 条。二是服务活动优质高效。组织开展服务活动 1800 多场次，完成服务对接 2000 项次，企业满意率达到 99%。三是平台互联优势互补。与省政务服务、皖事通、“双招双引”和“四送一服”等平台实现了互联互通，同时，接入省内外第三方优质服务平台，通过资源共享、优势互补、形成合力，为全省民营企业创新发展提供有力支撑。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

**吉林省：**为促进中小企业高质量发展，吉林市政府在原市产融合作平

台基础上批准设立了吉林市企业发展服务中心。自试运行以来，入驻企业超 8000 户，线上共入驻金融机构 36 家，发布金融产品 353 种，撮合贷款 713 笔，贷款金额 187 亿元，收集录入税务、不动产等 13 个政府机构和企事业单位的涉企信用信息。中心通过整合政务服务，建立线上线下合作模式，为政府、企业、机构之间搭建了沟通合作的桥梁，有力促进了“专精特新”企业的培育，有效推动了区域民营经济高质量发展。

中心的一站式服务平台内设金融服务、第三方服务、开放式展示、功能服务、接诉即办服务和公共实训基地六个区域，主要功能分别为：

**1. 金融服务区：**现场受理、办理企业融资服务，真正实现融资服务“只进一扇门”。同时整合政府部门和金融机构信息资源，利用大数据、云计算等手段，实现企业与金融机构融资需求线上线下对接。

**2. 第三方服务区：**为企业提供第三方中介机构服务，包含律师事务所、会计师事务所、评估公司、公证、电 e 金服、跨境电商、企业管理、网络银行、浙吉数字经济研究院等。现已入驻 25 家第三方服务机构，同时金融服务有限公司应急周转金等金融业务也已在该区开通。未来将在该区域打造国家级中小企业公共服务示范平台，为中小企业提供信息、技术、创业、培训、融资等公共服务。培育壮大“专精特新”企业，提供技术创新、上市辅导、创新成果转化与应用、数字化智能化改造、知识产权应用、上云用云及工业设计等服务，全市 34 家省级以上“专精特新”企业全部进驻。

**3. 开放式展示区：**主要实现企业路演、产品宣传、吉浙对口合作等功能。未来将开展金融峰会、电商直播节等活动，促进浙江省与吉林市两地企业合作交流，定期邀请浙江省优秀企业家以金融大讲堂、云端培训等形式为我市企业家介绍先进管理理念和管理模式，定期组织两地企业交流、学习、投资、合作。

**4. 综合服务功能区：**主要包括企业家沙龙室、大项目会客室、数字化电商直播室等，已与全市 60 余家创业孵化基地和公共服务平台实现互联互通。通过电商新媒体等手段为企业推广产品，企业通过开展线上销售新模式，缩短产销周期。未来通过举办企业家沙龙等活动，促进企业家间交流合作，推动政企面对面对接，解决企业经营中的难点、痛点问题。

**5. 接诉即办服务区：**由企业服务中心安排专人负责，统一受理“12345”“96611”两个平台的企业诉求。线上依托产融平台，线上接单、线上反馈、线上评价、线上监督。线下依托企业服务热线，受理登记、转交转办、结果反馈、及时回访、跟踪督办，形成闭环工作体系，确保企业诉求件件有落实、事事有结果。

**6. 公共实训基地区：**开展新产业、新技术、新业态培训，推动虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能（AI）和电子商务的应用，打造东北地区最先进的公共实训基地，为企业培养高端技能型人才。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

**江西省：**为充分调动我省社会力量支持推动中小企业健康发展，江西省中小企业发展促进中心多措并举，构建一支熟政策、精法律、懂技术、会管理、肯奉献、乐助企的高水平专家服务队伍，精选邀请中国银行、中泰证券、求证沃德律师事务所、量子大学、亮程管理咨询公司等等优质服务机构为赣鄱大地中小企业无偿提供政策、法律、金融、管理、技术、创新创业等方面的咨询和个性化解决方案，推动中小企业加快转型升级，实现高质量发展。精准服务主要聚焦三个方面：

**一是聚焦企业融资难痛点，精准开展送金融惠企服务。**江西省中小企业发展促进中心按照江西省工信厅联合中国银行江西省分行推出的“工信通”“专精特新贷”惠企纯信用无担保贷款工作方案，积极宣传桥接供需两

端，对不同群体、不同行业的中小企业提供差异化服务和个性化融资解决方案，进一步优化营商环境，加大对“专精特新”中小企业的资金、用地、用工、人才落户、住房、子女教育、职称评定、奖励申报等方面支持，增强企业获得感，促进企业创新发展。

**二是运用云服务技术优势，开展精准人才培养服务。**开展“专精特新”中小企业人才培养，2022年计划培训经营管理人才1000名以上，实现全省“小巨人”企业培训服务实现全覆盖。同时打造“志愿云服务”品牌，由志愿服务专家通过开设微视频课程等方式，针对创办企业、融资、市场开拓等共性问题进行专题辅导，为企业提供一站式、综合性学习平台；定点举办沙龙讲座、商业研讨等线下活动，由志愿专家现场答疑解惑、提供协助方案，为企业集中解决关切问题解疑释惑，服务企业发展。

**三是对标优质服务等级，提升线下服务精准性。**结合江西省各级创业大学特色服务载体，探索建立企业与志愿专家、创大导师“面对面”交流咨询渠道；建立和完善专家志愿服务团或服务工作站，为“专精特新”中小企业提供专家辅导服务，积极组织各类行业专家为中小企业提供“一对一”顾问、咨询与指导服务；同时组织技术志愿专家为中小企业技术改造与创新、科技成果转化提供“一对一”顾问、咨询与指导服务，加强中小企业与高等学校、职业院校、技工院校的对接，积极引导和鼓励毕业生到“专精特新”中小企业就业，助推企业人才后备力量的建设。（供稿：江西省中小企业发展促进中心）

**广东省：**在当前疫情持续影响下，广东省迎难而上，主动作为，精准发力，充分发挥平台优势，着力强化线上服务，解决中小企业急难愁盼问题，助力中小企业助力中小企业抗疫纾困。

一是强化志愿服务工作体系，凝结各方力量，助力企业提质增效。积

极贯彻落实工业和信息化部办公厅、民政部办公厅《关于开展志愿服务促进中小企业发展的指导意见》和省有关工作部署，牵头组织开展“志愿服务促进中小企业发展”工作。2022年，中心在志愿服务工作“六个一”工作体系基础上，强化服务支撑、提高服务质量。2022年一季度开展志愿服务活动85场，服务企业1.6万多家次，新增志愿服务工作站3个，发展专家志愿者5人。通过志愿服务活动，及时向中小企业宣传国家和省关于疫情防控和助企纾困的政策措施，建立对接联系和助力帮扶工作渠道，稳定中小企业发展信心。

二是依托中小企业诉求响应和款项支付“两个平台”，畅通政企联络，助力企业纾困解难，实现“企业有所呼，政府必响应”。2022年一季度，我们以中小企业诉求响应平台和款项支付投诉平台为抓手，积极协调各级各部门力量，同向发力，帮助企业共渡难关，助力中小企业维护合法权益。第一季度，广东中小企业诉求响应平台累计接受企业诉求530件，已处理475件，处理率89.6%。广东省中小企业款项支付投诉平台累计收到投诉126件，属于《支付条例》受理范围共24件，已办结22件，相关投诉情况还在核实中的有59件。

三是迎难而上，积极应变，APEC线上技展筹备工作顺利开展。由工业和信息化部、陕西省人民政府联合主办，中国中小企业发展促进中心、中国中小企业国际合作协会、陕西省工信厅与西安市政府承办的第十一届APEC中小企业技术交流暨展览会原定于2022年3月31日-4月2日在陕西省西安市举办。因疫情突发，线下技展会取消，转为线上展览。广东中心迅速转变思路，在前期工作基础上积极宣传、邀请和发动各地市上报参展企业，得到了企业的广泛支持和理解，技展筹备工作顺利推进。截至目前，12个地市共50家企业参展，其中包括“专精特新”企业23家。（供

稿：广东省中小企业服务中心)

**山西省：**2022年是党的二十大召开之年，是全省“市场主体建设年”，也是我省全方位推动高质量发展的关键之年。按照山西省委经济工作会议及省“两会”部署，完整准确全面贯彻新发展理念，以落实构建中小企业高质量发展生态为出发点，我中心围绕全省拟升规入统企业和去年首次升规的企业及双创企业、专精特新企业、高新技术企业等中小企业开展“三进三送”志愿服务。活动以“进园区、进双创基地、进高校，送政策、送专家、送服务”为主题，根据企业需求，有针对性组织服务机构和服务专家开展中小企业志愿服务活动，联系省级以上双创基地及中小企业公共服务示范平台、高等院校等优秀服务机构中的熟政策、精法律、懂技术、会管理、肯奉献、乐助企的高水平专家志愿服务队伍，为中小企业无偿提供政策、法律、金融、管理、技术、创新创业等方面的咨询和个性化解决方案，多形式开展服务活动，推动中小企业转型升级，实现高质量发展。

中心在组织活动前，提前收集企业需求，根据企业需求，选择相应的服务专家和机构参加。针对中小企业融资、市场开拓等共性问题进行统一辅导，并结合企业实际开展“一对一”服务，组织企业与志愿专家“面对面”交流咨询，由志愿专家现场答疑解惑、提供协助方案，为企业解决关切的问题，为中小企业提供个性化、互动性的诊断服务。

2021年已在太原、晋城、临汾、吕梁等地市共举办4场次志愿服务活动，共组织专家20余人次，服务中小企业100余家。

2022年一季度，中心继续本着“需求导向、服务为本”的原则，结合当前小微企业生产经营过程中存在的难点与短板，重点围绕融资难、信息不畅、疫情造成的经营困境等，有针对性组织相关专家进行现场咨询、答疑和帮扶工作。今年2月份在太原联合中国银行、山西省中小企业发展

促进会等机构，组织 9 名志愿服务专家从融资服务、金融供应链、政策解读、税收筹划、管理咨询、人力资源等方面与 40 余家中小企业进行面对面、零距离、全方位的交流探讨。在活动中通过分发政策资料、现场答疑等方式，对企业提出的热点难点问题做了详尽的解答服务，有效地解决了与会企业的生产经营中存在的问题，在搭建平台、聚集社会服务资源，推动社会服务机构精准服务企业，打通服务落地落实堵点进行了有效的探索。以上活动帮助企业拓宽发展思路和创新创业能力，使企业充分了解中小企业发展政策法规，让各项优惠政策深入到每个企业，参加活动企业纷纷表示收获颇丰，服务活动成效明显，获得了企业的一致赞誉。（供稿：山西省小企业发展服务中心）

## 出实招办实事，推动企业走高质量发展之路

### 江苏省：为中小企业清理拖欠账款保驾护航

“喂！是清欠办吗？我要投诉 xx 县 xx 乡，他们村村通公路项目欠我工程款一直拖着不给。”电话铃声响起，江苏省中小企业发展中心受理中小企业账款支付投诉的工作人员耐心地倾听着电话另一端的不满与牢骚。这样的电话每天都会响起，每一次的电话响起，接诉人员都能感觉到电话另一头的殷殷期盼。江苏省中小企业发展中心作为全省“保障中小企业账款支付投诉处理”唯一的省级受理窗口服务平台，支部一班人正努力打造一个维护中小企业合法权益的高效运转平台。

### 坚持党建业务融合，以法规为准绳维护企业权益

当前，中小企业面临前所未有的内部外部环境冲击，而每一个中小企业的存亡都关系到其背后许许多多的家庭。企业效益不好，甚至倒闭了，

那就意味着许许多多的家庭失去了收入来源。因此，在落实江苏省工信厅机关党委关于组织开展“新思想 e 起学”活动的通知要求时，省中小企业发展中心党支部不断加强中心党建与业务工作深度融合创新，以贯彻实行《中华人民共和国中小企业促进法》《保障中小企业款项支付条例》《保障中小企业款项支付投诉处理暂行办法》为己任，不断加大清理拖欠中小企业账款工作力度，进一步提高工作质效，为全省中小企业提供更加优质的服务。

### 坚持学以致用，在减负上真抓实干

省中小企业发展中心党支部在全体党员中扎实推进“新思想 e 起学”与工作实践相结合，让学习成果与日常工作实现真正的融会贯通。今年，中心配合省中小企业局完成《江苏省中小企业促进条例》释义读本的编订工作，并在江苏省中小企业公共服务平台上做政策推送，让全省的中小企业能够更好地了解法律，运用好法律武器，更好地维护自身权益。中心支部要求在处理省内的机关、事业单位和大型企业拖欠中小企业账款投诉时，要切实用好国家和省各项条例法规和办法，积极向中小企业宣传党和国家支持鼓励中小企业发展的相关精神。减轻中小企业负担，不能嘴上说说，纸上写写，而是要真抓实干下狠手，要站在被拖欠账款企业的角度，要多想想被拖欠账款企业的难处，用心用力解决他们的实际困难，让企业有真正的获得感。

### 坚持自我革命，在创新中持续发展

为适应新形势下为中小企业纾困的工作要求，今年，中心在原“违规拖欠中小企业款项登记（投诉）平台”基础上，进一步优化工作流程，把原有的投诉平台完善升级为“江苏省保障中小企业款项支付投诉平台”，投诉企业登录后上传相关材料即可实现在线提交办理。新系统不但有在线回

复功能，还增加向投诉人发送短信回复的功能。相较原来的投诉平台，完全改变了只能由企业单方面填写投诉材料，填写完成后不知道是否被受理的情况，有效实现双向互动、更加便捷、处理过程更加透明的功能，获得投诉企业普遍好评。

### 坚持企业至上，在服务上不断提升

学习新思想，就是要以习近平总书记的理论为指导，不断提升服务中小企业的能与水平。江苏省中小企业公共服务平台作为全省保障中小企业账款支付投诉处理唯一的省级窗口服务平台，一直以维护中小企业利益为第一使命，把企业的事当自己的事，不断提升服务品质。截至目前，中心通过电话、电子邮件、平台网络累计受理投诉案件达 150 余件，接听电话投诉 1000 次以上，协助省工信厅清理拖欠企业款项超 100 亿元，为中小企业合法权益保障提供了强力支撑。

中心用高效、贴心的服务，坚决扛起“争当表率、争做示范、走在前列”的光荣使命，在中小企业中树立良好形象，把自身铸造成维护广大中小企业切身利益的一把尖刀利剑。（供稿：江苏省中小企业发展中心）

### 贵州省：

贵州省中小企业发展促进会作为贵州省中小企业志愿服务专门机构，坚持以实施专项服务、精准服务、贴身服务为重要抓手，在解决中小企业共性需求、畅通信息渠道、改善经营管理、实现创新发展等方面发挥了重要作用，打造了“星光黔行 匠心铸梦”中小企业服务品牌。

### 一、调动社会服务资源，持续开展“星光”志愿服务

中小企业促进会以“四个一”为工作抓手，即“树立一个志愿服务品牌、建立一套志愿服务体系、打造一支志愿服务专家队伍、搭建一个线上志愿服务平台”，着力提升贵州省中小企业志愿服务工作水平。

### **（一）树立一个志愿服务品牌**

一是构建立体式宣传平台，对志愿服务工作和典型服务案例等进行宣传和报道，营造志愿服务工作浓厚氛围。其中，“星光黔行”公众号和中小企业促进会官网对志愿服务的宣传报道共计 380 余期。

二是开展“贵州中小企业志愿服务融媒体宣传矩阵活动”。“动静新闻 APP”累计发布企业宣传专题 180 余期，点击量 900 万余次。“树典型 稳信心”的举措取得了良好的社会宣传效果。

### **（二）建立一套志愿服务体系**

构建“1+10+20+N”的上下联动志愿服务工作体系。已建立“贵州中小企业志愿服务工作站”31 个，覆盖贵州全省 10 个地区。中小企业促进会联合香港贸易发展局、复旦大学、贵州省社会科学院等单位 and 专家资源，带动各地区志愿服务工作站组织自身服务资源，协同发力开展志愿服务活动共计 100 余场，累计服务企业 7500 家次，服务人数 1.5 万人次。

### **（三）打造一支志愿服务专家队伍**

贵州中小企业志愿服务专家累计征集来自社会各界的志愿服务专家申请 110 余件，志愿服务专家及志愿者登记入库 88 名，形成了一支稳定可靠、熟政策、精法律、懂技术、会管理、肯奉献、乐助企的高水平志愿服务专家团队。

### **（四）搭建一个线上志愿服务平台**

夯实贵州中小企业线上志愿服务中心，依托贵州省中小企业应用培训中心和贵州省中小企业数据管理系统平台，升级系统功能、开设相关专栏，优化“星光微课”线上学习平台，累计发布各类主题课程共计 180 余项，线上学员达 9000 余人次。

## **二、树立“大数据”培训品牌，完善中小企业培训体系**

中小企业促进会采取线上线下相结合的方式，为中小企业提供多渠道、多层次、全方位、定制化的精准培训服务。一是建立“贵州中小企业应用培训中心”，树立具有“大数据”特色的贵州培训品牌。二是突出地方特色，完善人才培养服务体系建设。开展“贵州中小微企业融资担保降费奖补政策培训班”“大中小企业融通发展培训班”等各类主题的培训班，累计 1 万余人次参训。

### **三、深挖企业需求，聚焦“专精特新”企业服务**

一是采取“一对一入企调研+一对一线上调研”形式立体推进，建立《贵州“专精特新”培育企业服务工作档案》。

二是开展重点培育“专精特新”企业诊断和评估工作，组建专家小组入企调研，进行分类辅导。

三是推动政策、服务供给和需求的精准、高效匹配，安排服务专员与“专精特新”企业建立长效服务沟通工作机制。

### **四、打造政务服务新媒体，传播政府“好声音”**

“星光黔行 匠心铸梦”已成为实施中小企业“星光”行动的服务品牌与口号。截至 2021 年底，星光公众号共计发布稿件 3100 余条，累计阅读点击量 70 万余次；中小企业促进会门户网站共计发布稿件 3680 余条，累积访问人次 239 万余次，累计阅读点击量 101 万余次。中小企业促进会联合权威媒体策划制作专精特新“小巨人”专题访谈系列宣传节目，受到广大中小企业及社会各界广泛关注，其中，宣传节目单条点击率最高达 30 万余人次，“专精特新”企业专题发布 27 条，累计点击率达 240 万余人次，营造了支持中小企业、服务中小企业的良好舆论氛围。（供稿：贵州省中小企业发展促进会）

**滕州市：**滕州市中小企业服务中心作为山东省首批重点支持的服务专

精特新“小巨人”企业公共服务平台，以服务山东省“专精特新”小巨人企业实施方案为指导，创新服务模式，夯实服务能力，紧扣服务目标，采取“全生命周期”的跟踪式服务，探索出区域经济发展，服务中小企业走“专精特新”发展之路新模式。

### **一、持续赋能，助力企业增强发展“内核”**

服务中心立足企业发展新形态、新阶段，坚持问题和需求导向，面向我市“专精特新、小巨人”企业开展各种有针对性的专题服务活动，邀请广州泽亚企业管理咨询有限公司董事长王亚锋老师、中国中小企业国际合作协会新技术产业投资分会副会长兼秘书长、中国高科技产业化研究会副理事长、国际欧亚科学院材料学部秘书长阮汝祥，精益变革专家、CNC国际注册咨询师郭运鸿做专题辅导，聚焦“企业组织经营架构、生产管理、行业发展新形势”开展“教会老板如何科学分钱主题大讲堂”、“服务“专精特新、小巨人”企业专场大讲堂”等公益培训活动共计4期，切实帮助中小企业解决实际困难，提升企业内部管理层知识储备，助力企业增强发展“内核”，为中小企业健康发展提供有力支撑。

### **二、靶向问诊，企业服务初见成效**

服务中心以解决企业的重点和难点问题为主要抓手，为企业提供更加深入的问诊服务，中心按照企业成长的全生命周期，围绕企业需求制定月度、季度企业服务规划清单，建立“一企一案、一企一议”长效工作机制，邀请“广州泽亚企业管理咨询有限公司董事长王亚锋老师、国科中小企业服务中心（山东）有限公司项目申报专家马居宝老师”开展“政策直通车、春风行、一政通”等公益入企服务活动10次，服务企业19家，并结合企业实际调研情况出具一对一专家诊断解决方案19份，为企业年后复工复产提供蓄力支持。

截至目前，企业服务初见成效，我市省级“专精特新”企业——山东天水生物科技有限公司及规上企业——滕州市农副产品物流中心有限公司已与广州泽亚企业管理咨询有限公司建立战略合作关系。通过本项目实施，可以帮助企业节约设备投入资金 180 万元，企业劳动生产率提升 12% 以上，利润提高 20% 以上。

滕州市中小企业服务中心积极探索企业帮扶新机制、新方法、新模式，发挥企业“首席服务员”作用，聚集企业需求，激发企业主体活力，鼓励支持专精特新、小巨人企业在专业领域持续深耕，掌握自身“拿手绝活”，助力我市“专精特新、小巨人”企业健康可持续发展。（供稿：滕州市中小企业服务中心）

**长沙市：**在当今的产品竞争市场中，产品能否获得消费者的青睐，能否在市场中占有一席之地，关键在设计。2 月 17 日至 18 日，长沙市 40 余名小巨人企业的研发负责人、技术代表等荟聚长沙创新设计产业园，与多位业界顶流的设计大家共同探讨新消费时代下的工业设计之道。

本次活动由长沙市工业和信息化局主办，长沙市中小企业服务中心、长沙市工业设计协会承办，长沙市望城区助力中小微企业服务中心、长沙市雨花区中小微企业服务中心、中国（长沙）创新设计产业园、湖南省同天工业设计创新中心协办。

在现代产品的市场竞争中，产品的价值往往并不是体现在技术方面，而是体现在工业设计方面。在产品等同相当的情况下，工业设计方面的优劣可能会导致数倍，甚至数十倍的价格差异。因此，通过工业设计，企业可以有效提升产品的价值，快速实现差别化竞争，成为企业效益发展的重要助推器，使企业在同类企业中占据更有利的位置。

本期训练营基于工业设计主题，立足本土企业品牌，分别由 4 位长沙

工业企业的设计专家、大学教授等参与授课，主题分为“设计思维”“工业设计的创新方法”“设计赋能·创新增值”“现代企业的商业设计”四个模块，课程导入层级分布、循序渐进，让在场的首席技术官学员快速沉浸于这场设计盛宴。

中国工业设计协会常务理事、湖南工业设计发展特聘指导专家邵继民在《设计思维》主题课程中指出，设计思维的底层逻辑是思考，基于思考需要加以前瞻性和实用性的分析考量，从而系统化的解决问题。他还详细讲授了设计思维的五个阶段原理，设计师要敢于想象、敢于创造，大胆提出挑战性假设和创造构思，为企业提供工业设计的创新活力。

中南大学建筑与艺术学院生活与家居系统工作室主任、长沙市工业设计协会秘书长刘磊通过“基础创新研究”“工业设计的创新方法探究”“产品设计致力于用户需求体验”三个板块系统性阐述了工业设计的创新方法论。“一个优秀的设计师应该是 20%的设计思路+80%的素材积累。”并且他认为，创新设计的终极目标就是寻找用户渴望的、潜在需求的契合性创新产品，企业想要实现产品的创新就务必强化以用户需求体验为基础的设计理念。

基准设计机构联合创始人、知名装备设计师刘开在《设计赋能·创新增值》主题课程中特别提出，设计不再局限于产品的外观和美学意义，而是作为企业提升经济效益、增强市场竞争力的根本战略和有效手段，参与在企业运营的每一环节中。在课堂上刘老师还通过与问答形式与学员深入探究企业创新堵点和路径趋势，分析企业运用创新设计实现产品效益最大化的增值模式。

长沙新创工业设计有限公司首席设计师范石钟则将设计聚焦在商业化产品中，通过企业案例分析和设计思考，总结出商业设计不仅要研究产

品的美学形态，更要研究其对于受众的实际性能和人性化操作。范老师从消费者定位出发，认为工业设计的过程起点不是创造新的产品、新的功能和新的外观，而是首先研究消费者的心理和消费行为，以充分的市场调研为基础，进行产品的开发设计是优良设计的必经之路。

“工业设计是企业价值创新战略中的最有效的一环，是企业经济利益链的源泉”通过两天的工业设计主题课程，技术官学员纷纷表示，创新设计思维开拓了视野，有利于产品前瞻、企业前瞻，为制造业企业启发技术革新、提升产品市场竞争力开辟了“超车”思路。

据悉，截至目前，首席技术官训练营主题课程已开展过半，接下来还将持续围绕课程指导、技术工坊、标杆游学等多模块开展训练营活动，着力打造高技术人才圈层交流平台，助力长沙市中小企业在高质量发展。（供稿：长沙市中小企业服务中心）

**南宁市：**为贯彻落实习近平总书记促进中小企业健康发展的指示精神，紧密围绕广西强首府战略和南宁市推进工业振兴三年行动部署，结合南宁市现代产业和企业发展的需要，自2017年开始，南宁市工业和信息化局创新开展南宁市企业管理提升项目，进一步提升中小企业创新能力和管理水平，促进中小企业高质量发展取得一定成效。

### **一、搭建学习交流平台，强化精益理念导入**

一是加强企业间的交流学习。创新开展“企业传帮带，共育产业林”活动，就企业关心的供应链高效管理、创新管理、精益促质量管理提升等主题，组织优质中小企业到我市重点龙头企业和行业标杆企业的智能化、精益化生产车间实地现场教学，宣讲企业管理方法和精益管理惠企政策，促进学员交流互动，逐步使企业树立精益理念，并进一步掌握企业管理提升原理及推行方法。

二是建立学习交流平台，构筑持续改善体系。依托“企业传帮带，共育产业林”活动，创建大中小企业面对面交流学习企业文化、经营理念、管理方法、资源互通的交流桥梁，建立微信交流群等形式加强活动后各企业高管的深入交流学习，持续推进企业管理的改善，打造南宁市一流精益管理创新平台。

## **二、主动作为，开发需求初步诊断**

一是宣传项目。通过各经信局、经发局广泛宣传项目，发动各辖区内成长性较好的工业企业自愿报名参与项目辅导，填写企业需求表。

二是上门送服务。一些企业对项目不了解，我们就安排项目经理一个个主动电话对接企业，主动上门送服务，讲项目，开发企业需求。

三是初步诊断。针对报名企业提出的需求，聘请相对应的行业专家团队入企现场调研诊断，找准企业管理短板，提出解决提升方案，形成初步诊断报告。

## **三、紧扣需求，精准服务解决难题**

一是实行“一企一员”的制度。坚持问题为导向，每家企业指定一个项目经理跟进，通过走进企业和电话沟通需求，发放收集问卷，做好企业和专家团队之间的联络员，确定走访诊断的流程，安排好专家团队入企的时间和调研走访的企业部门及人员，有效地推进了项目实施，提高工作效率。

二是优选专家资源。通过政府购买服务，整合服务资源，从全国遴选专业服务能力强，实战经验丰富的优秀管理咨询专家，组成专家团队，按照专业领域开展诊断服务，专家团队入企咨询辅导费用由财政承担一部分，企业承担一部分，以财政资金杠杆和优质专家资源引导企业积极实施精益生产管理提升。

三是“一企一策”提出解决方案。根据每个企业的实际情况和需求制定

针对性的辅导方案精准发力，注重实效，主要有三种咨询辅导服务方式：打造标杆“精益先锋”企业（5天5晚精益咨询辅导），打造“精益标杆”企业（50天深度精益咨询辅导），打造“精益供应链标杆企业”（50天供应链精益管理咨询辅导）。现场采用专家团队手把手辅导的形式加深企业管理人员、基层人员的参与度，调动企业员工的积极性，打造样板区，形成可复制的机制，后续持续优化、持续改善、持续提升。帮助企业减少浪费，提高生产效率、减少提升产品品质、降低企业生产成本、推进目标管理，提升企业核心竞争力，树立行业标杆，培育更多强优企业，助力企业高质量发展。

**案例一：**打造“精益标杆”企业（50天）。广西南亚电器有限公司（是一家能覆盖低压电器元件生产、高低压柜框架设计与生产、高低压成套配电设备安装与调试的专业厂家）在生产效率、库存、设备故障率等方面面临一些瓶颈，通过两名专家团队小组入企现场辅导50天，针对企业现场6S管理、TPM改善、效率提升等模块进行全面改善，使企业现场管理水平得到很大提高，帮助企业完成仓库布局改善并导入仓库管理系统；提高企业设备管理意识对设备进行清扫、点检、保养、维护；减少生产过程中的各种浪费，形成了南亚电器精益管理机制。其中设备故障率减少20%，产品一次合格率提升15.3%，仓库利用率提升21.5%，开发仓库物料管理软件1套，账物一致率达到99.7%，报废率降低，良品率提升，换产时间缩短。

**案例二：**精益供应链深度咨询辅导（50天）。南南铝业集团股份有限公司（是一家以铝加工及铝精深加工为主的企业，主要从事铝板带箔型材及其精深加工制品的研发设计、生产和销售。）在需求与供应协同，库存管理，采购供应，生产与排程等流程有改善空间，两名专家团队目前已入企辅导30天，库存周转率提升20%，生产订单准时完成率提升20%，

优化与完善了采购及供应流程，梳理相关流程文件 22 份，目前在进行完善供应链组织与架构、按职能全面梳理管理流程和体系的工作，后续 20 天辅导在持续进行。

**案例三：打造“精益先锋”企业（5 天 5 晚）。**广西华纳新材料科技有限公司（是一家经营范围包括建筑涂料、碳酸钙粉、石材加工销售，碳酸钙粉及纳米碳酸钙出口贸易销售的企业）在生产现场的管理提出需求，通过两名专家团队入企辅导“5 天 5 晚”帮助企业成功打造 5 个样板区，为企业开展现场 6S 管理，为企业的转换作业进行流程优化与标准化，对企业员工进行精益生产相关知识的培训，员工 6S 普及率有了全面的提高，并提高了仓库面积利用率 11.8%，产线异常工时降低 6.3%，形成 6S 改善机制，成立项目跟进小组，样板区的打造为企业后续持续改善打下了基础。

#### **四、强化项目落地，不断拓宽延伸实效**

一是建立回访调研机制。项目辅导结束后，项目辅导小组通过线上解疑，线下实地回访，进行效果跟踪，及时了解企业后续改善过程中碰到的问题、难题，给予企业帮助，并对辅导效果、方式、方法进行优化。

二是不断深化项目内容升级。2017 年—2021 年，南宁市共计走访调研诊断企业 130 多家，打造了 3 家“精益标杆”企业，1 家精益供应链标杆企业，49 家“精益先锋”企业，企业现场管理改善效果显著，提高企业生产效率，降低企业生产成本等，实现了企业高质量发展。据反馈，很多企业希望专家团队顾问能常驻企业并进行全方位长期辅导，使企业能在激烈的市场竞争中取胜。目前，南宁市企业管理提升项目初显品牌影响力，参与企业管理提升的主动性和意愿性大大提高，后续南宁市将持续导入人力资源管理、营销管理、股权激励等辅导内容，更全面的为企业服务。（供稿：南宁市中小企业服务中心）

## 【调查研究】

# 数字化赋能中小企业走“专精特新”发展之路 ——“小巨人”、单项冠军和隐形冠军比较分析

中国中小企业国际合作协会副秘书长 张晓辉

党中央、国务院高度重视中小企业发展工作。习近平总书记多次作出重要指示，强调“中小企业能办大事”，要支持中小企业创新发展，加快培育一批“专精特新”中小企业和制造业单项冠军企业。李克强总理多次组织召开国务院常务会议，研究部署“专精特新”有关工作，指出要“促进更多‘专精特新’、‘小巨人’等中小企业成长壮大”。

### 只有中小企业好 中国经济才能好

中小企业是中国社会稳定的恒温器；是中国经济繁荣的共创者；是中国企业家精神的动力源；是中国营商环境的风向标；是中国“大创新”的助推剂；是中国文化在共建“一带一路”倡议中的传播者。

工业和信息化部相关数据显示，我国专精特新“小巨人”企业数量已达 4762 家（2019 年第一批 248 家，2020 年第二批 1744 家，2021 年第三批 2930 家），制造业单项冠军企业 848 家。所谓“专精特新”就是指中小企业具有专业化、精细化、特色化和创新型发展特征，发展到下一个阶段还应具备智能化、系统化和人性化等特征。当前，工信部正积极构建以培育“千家制造业单项冠军、万家国家级专精特新‘小巨人’企业、十万家省级‘专精特新’中小企业，带动孵化百万家创新型中小企业”为目标的“百十万千”梯度培育体系。同时，在 2021-2025 年，中央财政累计安排 100 亿元以上奖补资金，引导地方完善扶持政策和公共服务体系，分

三批（每批不超过三年）支持 1,000 余家国家级专精特新重点“小巨人”企业高质量发展。

### **德国隐形冠军标准**

2022 年，时值中德建交 50 周年之际，德国在培育“隐形冠军”企业方面的做法和经验值得我们学习和借鉴。目前，全球有近 3000 家隐形冠军企业，其中德国拥有近 1400 家。德国“隐形冠军”共识的三个标准：一是该企业所经营的产品在全球市场占有率排名前三或大洲第一，换言之在行业拥有绝对话语权，甚至是标准的制定者；二是营业额达到 50 亿欧元左右（有的平均年营业额只有 3.26 亿欧元，1/4 的不到 5000 万欧元。规模虽小，但全球竞争力强，处于细分领域市场的头部）；三是企业的知名度相对较低，不为大众所知，这类企业注重研发投入、稳健投资、很少融资、执着于细分市场，当然德国政府的政策扶持体系是关键。

### **中国专精特新“小巨人”企业条件**

“小巨人”企业评选，要符合 4 项基本条件、4 项专项条件和 3 项分类条件等要求，包括经济效益、专业化程度、创新能力、经营管理等方面。其主导产品应优先聚焦制造业短板弱项，符合《工业“四基”发展目录》所列重点领域，从事细分产品市场属于制造业核心基础零部件、先进基础工艺和关键基础材料；或符合制造强国战略十大重点产业领域；或属于产业链供应链关键环节及关键领域“补短板”“锻长板”“填空白”产品；或围绕重点产业链开展关键基础技术和产品的产业化攻关；或属于新一代信息技术与实体经济深度融合的创新产品。

### **中国制造业单项冠军指标**

单项冠军企业须符合以下五项入选指标：一是长期专注并深耕于产业链某一环节或某一产品领域，从事相关领域 10 年及以上，新产品应达到

3 年以上；二是企业申请产品的市场占有率位居全球前三；三是企业生产技术、工艺国际领先，重视研发投入，拥有核心自主知识产权，主导或参与制定相关领域技术标准；四是企业申请产品质量精良，关键性能指标处于国际同类产品领先水平。盈利能力超过行业企业的总体水平。重视并实施国际化经营和品牌战略；五是具有独立法人资格、健全的财务、知识产权、技术标准、质量保证和安全生产等管理制度。近三年无环境、质量、安全违法记录，企业申请产品能耗达到能耗限额标准先进值，安全生产水平达到行业先进水平等。目前，在中国上天、入海、探月、高铁等重大工程都有专精特新“小巨人”和制造业单项冠军企业身影。

### **专精特新“小巨人”分析**

根据工信部已公布的 4762 家“小巨人”数据，现对企业注册时间、注册地点、行业分布、实缴资本、融资情况、风险评估等多维度占比分析，结论如下：一是专精特新“小巨人”成立时间集中在 2000-2014 年；二是分布在全国，33%集中在东部沿海地区；三是行业集聚在制造业、科学研究和技术服务业；四是实缴资本多在 5000 万人民币以上，近 50%的企业有融资行为，近 80%的企业有对外投资情况；五是近 70%的企业经营和司法风险较低。同时，专精特新“小巨人”还具备“56789”新特征：超 50%研发投入在 1000 万元以上，平均拥有近 50 项有效专利；超 60%属于工业基础领域；超 70%深耕细分行业 10 年以上；超 80%居本省细分市场头部；主营业务收入占全部营收的比重近 90%以上。

### **诠释德国**

通过以上比较，我们向德国学什么？德国的国土面积 357367 平方公里，人口数量近 8300 万。但德国却拥有 2300 个世界品牌，28 家世界 500 强。333 所各类大学（多数为双元制职业学院），6372 所艺术博物馆。德

国最美的建筑物是大学、教堂和艺术博物馆。真正让日耳曼民族为之骄傲，引以自豪的是 76 位诺贝尔奖获得者（不含移民他国诺贝尔获奖者），还有康德、尼采、巴赫、黑格尔、歌德、海涅、叔本华等世界知名大家。

2012 年 4 月，在德国汉诺威国际博览会期间，CCTV《对话》栏目录制了一期中德中小企业对话，曾有幸与德国“隐形冠军”概念提出者赫尔曼·西蒙教授有过面对面的交流。其对隐形冠军概念的提出、标准的设定、行业的选择、细分领域的划分和政府扶持体系等多方位研究，是建立在企业案例的长期追踪，大数据的科学分析、行业发展的前瞻性和国际竞争力研判等多维度考量的基础之上，他的务实、严谨和细微之处见功夫的治学态度，充分体现了德国制造的精神，受益匪浅，也深感借鉴德国隐形冠军的重要意义。

从事中小企业国际合作工作 20 多年来，参与对德合作已有 15 年，可以用三句话诠释什么是德国：一是德国的市场经济是建立在文化和信仰之上，简称“教堂或良心上的市场经济”；二是日耳曼民族是一个理性与浪漫并重、二者结合非常好的民族之一，德国不仅出科学家和工匠，还出哲学家、诗人、艺术家和思想家等；三是德国“双元制”的教培模式塑造了工匠精神，近 1400 家的德国隐形冠军成就了德国制造。可以说德国的创新、技术、品质是从文明中走来。拥有德国制造文明，才有德国品质。“艺术中德”是中德中小企业合作的最高境界。

### **中德政府合作中小企业经理人培训项目**

“企业靠管理，管理要人才，人才在培养。”在当今经济全球一体化进程中，加强中小企业人才队伍建设，实施人才强企战略，努力提高经营管理者素质，强化和提升中小企业自身“造血功能”和国际竞争能力是大势所趋。始于 2007 年的中德政府合作中小企业经理人培训项目，15 年以

来，成效显著，成绩斐然，成果丰硕！实现中德双赢的局面。截止 2021 年底，近 200 名德国中小企业经理人来华商务交流，超 800 位中国中小企业经营管理者赴德培训及项目对接，其中中方 30%的学员所属企业为专精特新“小巨人”，5%发展成为中国制造业单项冠军。这些学员学成回国后，对推动中德中小企业合作区建设，培育专精特新“小巨人”企业和制造业单项冠军起到了至关重要的作用。

### **中外中小企业合作区建设**

2012 年工信部先后在全国设立了近 20 个中外中小企业国际合作园区，涉及中德（10 个）、中意、中瑞、中东欧、中欧及“一带一路”等多双边国际合作。截至 2021 年底，合作区累计签约外资投资项目超过 4300 个，使用外资规模达 430 亿美元。其中中德（太仓）中小企业合作示范区引进超 400 家德国独资中小企业落户园区（含隐形冠军企业近 50 家），成为中德务实合作的典范。期盼疫情过后，能重启中德中小企业合作“破冰之旅”，重燃“星星之火可以燎原”之势，光耀中德中小企业合作新征程。

### **中小企业“321”工作体系**

2022 年工信部将继续围绕构建中小企业“321”工作体系：一是新培育 3000 家左右的“小巨人”企业，200 家左右制造业单项冠军，带动各省培育“专精特新”中小企业达到 5 万家左右；二是要加快数字化赋能中小企业。切实落实好《为“专精特新”中小企业办实事清单》各项任务，制订中小企业数字化转型的评价标准，聚焦中小企业需求编制中小企业数字化转型建设指南，分行业制定数字化转型路线图；三是推动大中小企业融通发展。在产业链、供应链和协同创新等方面实现更高效、更便利的对接，推动龙头企业对中小企业开放技术、市场、标准、人才等创新资源，

总结融通创新的典型模式和经验，培育更多“专精特新”、“小巨人”和制造业单项冠军企业。

### **思考与建议**

综上所述，通过对“小巨人”、单项冠军和隐形冠军的比较分析，得出结论概括为一句话：“小巨人”是高中生，单项冠军是本科生，隐形冠军是研究生。为此，提出以下建议供相关部门参考：一是健全科学的优质中小企业专精特新“小巨人”评价体系；二是厘清专精特新“小巨人”和制造业单项冠军的界限；三是对标德国隐形冠军，发展中国制造业单项冠军，必须拥有自主知识产权，能解决关键核心技术攻关，突破“卡脖子”技术瓶颈；四是扩大中国单项冠军在欧洲设立研究机构的数量，目的是利用当地人才，提高产品研发能力、提升企业国际化核心竞争力；五是高度重视专精特新“小巨人”、制造业单项冠军与区域经济发展平衡性关系；六是将我国部分现代服务业，如：律师、会计、审计事务所和产权交易机构等纳入专精特新“小巨人”评审，助力中小企业走出去、请进来，融入“一带一路”建设；七是加快构建大中小融通发展创新生态，促进“小巨人”和单项冠军为大企业做好配套服务；八是数字经济下，要实施中小企业+数字技术，引导“小巨人”、单项冠军走数智技术与实体经济深度融合、赋能传统产业转型升级的产业互联网之路；九是在“与狼共舞”学习和借鉴基础之上，传承艰苦奋斗，独立自主，自力更生的自信之魂；十是学习两弹一星、铁人王进喜等拼搏精神，培育中小企业经营管理者社会责任和“企业有国界，生意无国界，企业家有国籍”的爱国主义情怀，成就新时代“小巨人”冠军新精神。希望越来越多的“小巨人”、单项冠军助力中国制造发展，中国经济高质量发展对世界具有重要意义。

### **合作与展望**

面对百年未有之大变局，当今世界形势错综复杂，新冠疫情和“俄乌之战”带来的危机与挑战，给予我们更多的警醒与启示，特别是对我国中小企业发展的影响，如何实施好中国“双循环”战略，发挥中小企业在国际外交中的经济作用，是摆在我们面前需要研究的重大课题。

根据商务部最新公布的数据，2021年中欧进出口贸易总额高达8281亿美元，其中中德占比30%以上，中德合作一直发挥着中欧合作“领头羊”的作用。为促进世界经济复苏，提振全球市场信心，中德双方更应以战略的定力、眼光和智慧，维护好多边贸易体制和自由贸易秩序。共同推进中欧投资协定批准生效进程。特别是中德经济互补性及稳定性影响到中欧的稳定，中欧的稳定性对世界的稳定有着不可估量的推动作用。我们要以中德中欧的稳定和确定性，去应对当前世界的不稳定和不确定性，夯实中德合作，紧密的经贸伙伴关系是“稳定锚”和“压舱石”。中德双方更应携手相向而行，为全球发展持续注入中德动力、中欧正能量，避免落入零和博弈、“修昔底德陷阱”和“新冷战”等狭隘思维，共同构建人类命运共同体，重塑世界经济新格局，为人类世界长期的和平与繁荣贡献力量。

## 【政策速递】

# 《安徽省人民政府办公厅关于印发专精特新中小企业倍增行动方案的通知》政策解读

## 一、起草背景和过程

专精特新中小企业是指具有“专业化、精品化、特色化、创新化”发展特征的中小企业。专业化就是专注细分市场，专注核心业务；精品化就是坚持品质至上，注重提高供给体系质量；特色化就是采用独特工艺、技术、

配方或原料，研制特色产品；创新化就是注重运用新技术，打造新业态，创立新模式。中小企业只有做专才能做精，只有做精才能做久做大做长，专精特新是中小企业发展的必由之路。

当前，外部发展环境复杂多变，经济下行压力加大，包括专精特新在内的中小企业发展面临不少困难，融资难融资贵、创新能力不强等问题亟待解决，须采取有力措施加以扶持。根据省委、省政府主要领导批示要求，省经济和信息化厅赴浙江省杭州市、宁波市和我省部分市、企业进行专题调研，牵头起草《方案》初稿。充分征求、合理吸纳各市和 26 个省有关单位意见，召开 5 场企业家座谈会，征求了 61 家企业以及省专精特新联盟、省半导体产业协会等商协会意见，经合法合规性审查和公平竞争审查，形成《安徽省专精特新中小企业倍增行动方案（送审稿）》，于省政府第 166 次常务会审议通过。

## 二、总体考虑

《方案》按照省第十一次党代会奋勇争先的总要求，着眼于推进专精特新中小企业提质扩量增效，以“十四五”专精特新企业梯队“三个翻番”为总目标，以优质企业梯队建设为主抓手，在创新驱动、补链强链、数字赋能、要素集聚、环境优化等方面提出了政策干货，概括为“三个体现”。一是体现了政策的延续性。与 2018 年省政府出台的“专精特新意见”、2020 年省政府办公厅印发的“专精特新排头兵”意见充分衔接，延续了大部分涉企财政奖补。二是体现了政策的创新性。按照企业成长规律，明晰了专精特新梯度培育路径，构建“五企”培育体系，发挥政府引导支持、市场配置资源、平台服务企业等各方作用，充分激发涌现一大批专精特新企业。三是体现了政策的系统集成性。在认真贯彻国家培育专精特新企业工作部署以及近期出台的中小企业“1 2”政策同时，既学习借鉴浙江省、宁波市等

地以及省内好的做法，又吸收了各有关方面的政策建议。

### 三、主要内容

《方案》包括 7 个方面 20 条。

**一是梯度化培育优质企业群体（第 1-2 条）。**针对我省科创型企业不多、优质企业群体不强的问题，《方案》提出招引企业、项目、团队来皖创业，发挥各类创业创新竞赛平台作用，孵化催生一批创新型企业；实施“五企”培育工程，并给予相应奖补；围绕十大新兴产业“双招双引”，对迁入安徽的国家级专精特新“小巨人”、单项冠军企业按同等待遇给予奖补。

**二是着力提升企业创新能力（第 3-5 条）。**针对我省专精特新企业研发层次不高、创新平台不多的问题，《方案》提出要充分发挥创新平台带动和转化作用，支持专精特新企业创建研发机构、掌握行业话语权；鼓励专精特新企业产业链协同创新，与强院强校强所合作建立实验室，积极参与科技攻关；落实“三首一保”政策，加大“首台套”产品采购力度，推动专精特新产品首购首用等举措。

**三是数字化赋能提质降本增效（第 6-8 条）。**针对我省专精特新企业数字化转型能力不强的问题，《方案》提出加强工业互联网平台建设，并给予奖补；推动企业上云上平台，鼓励专精特新企业对照国家数字化转型新型能力体系标准开展评估工作；推动专精特新企业数字化、网络化、智能化、绿色化“四化”改造全覆盖，打造智能制造绿色制造标杆，推广应用工业机器人，培育省级智能工厂、数字化车间等举措。

**四是运用资本的力量助力企业发展（第 9-11 条）。**针对中小企业融资难、融资贵这个痛点，《方案》提出加大金融信贷支持力度，鼓励银行业金融机构为专精特新企业打造“专精特新贷”“无还本续贷”“信用贷”等信贷产品；开展“十行千亿万企”融资服务专项行动，建立“专精特新”中小

企业名单推送共享机制；发挥政府性产业投资基金引导作用，设立省中小企业（专精特新）发展基金二期；建立专精特新企业上市后备资源库，设立北交所安徽服务基地，提供上市政务服务绿色通道等举措。

**五是优化要素资源配置（第 12-14 条）。**围绕企业反映集中的土地、人才等问题，《方案》提出实施“亩均论英雄”改革，建立资源要素配置优选机制，对专精特新企业优先给予土地、能耗、排放等要素保障；拓展企业发展空间，建设小微企业创新创业基地；大力推动“专精特新”企业引才育才聚才，鼓励各地将国家级专精特新“小巨人”和单项冠军企业技术研发负责人、管理团队核心成员、蓝领工人列为高层次人才并给予相应奖补。

**六是提升专业化服务能力（第 15-17 条）。**在助力市场开拓方面，提出举办专精特新与龙头企业配套合作对接活动，开展“精品安徽皖美智造”央视宣传；在增强公共服务功能方面，提出加快“皖企服务云”功能迭代，完善政策直达、诉求办理、线上融资等功能；在培育企业家队伍方面，提出实施新徽商培训工程，开展专精特新企业高管订单式培训等举措。

**七是强化保障措施（第 18-20 条）。**加强监测调度、考核评价，将各地专精特新发展情况纳入省委综合考核和省政府目标管理绩效考核；统筹利用现有省中小企业（民营经济）发展专项及有关产业政策资金，重点支持专精特新企业发展；开展“专精特新千企行”活动，坚持“好时不扰、难时出手”，表格化、清单式协调解决企业实际困难和问题。

# 《云南省人民政府办公厅关于印发云南省支持中小企业纾困发展若干措施的通知》政策解读

## 一、《措施》的起草背景

中小企业是国民经济和社会发展的主力军，在促进增长、保障就业、活跃市场、改善民生等方面发挥着重要作用。近期，受原材料价格上涨、订单不足、用工难用工贵、应收账款回款慢、物流成本高以及新冠肺炎疫情散发、部分地区停电限电等影响，中小企业成本压力加大，经营困难加剧。2021年11月，国务院办公厅印发《关于进一步加大对中小企业纾困帮扶力度的通知》（以下简称《通知》）。

为进一步落实落细《通知》精神，加大助企纾困力度，减轻企业负担，帮助企业渡过难关，按照省人民政府的要求，省工业和信息化厅开展了《云南省关于支持中小企业纾困发展的若干措施》的起草工作。一是紧扣中央经济工作会议精神和11月23日工业和信息化部召开的促进中小企业平稳健康发展电视电话会议精神，确定“助企纾困”为立足点，确立“切实管用、针对性强、可操作强”为起草原则；二是结合工信部、兄弟省市好的经验做法，借鉴参阅浙江、福建、广州等省相关资料70余份；三是坚持问题导向，专程拜访省工商联，梳理出《我省中小企业面临的主要困难和问题清单》；四是召开省直相关部门和部分企业座谈会，听取意见，分别征集到意见建议36条和22条。

## 二、《措施》的主要内容

《措施》共十条十八款。主要内容如下：

（一）持续推进减税降费。全面贯彻落实减税降费政策，严格执行社

会保险补贴返还政策，持续加强收费监管和治理。

（二）缓解成本上涨压力。进一步清理规范涉企保证金，推广以银行保函替代现金缴纳保证金。落实现行运价优惠政策和房租减免政策。

（三）加大财政资金纾困力度。统筹省级中小企业发展专项资金，对符合条件的企业给予支持。

（四）加大金融支持力度。促进企业综合融资成本稳中有降。研究支持中小微企业首贷、续贷、信用贷的政策。引导政府性融资担保机构降低平均担保费率。优化中小微企业贷款风险补偿政策。探索建立云南省中小企业发展基金。强化银政企合作，建立融资需求“三张清单”推送制度。

（五）防范化解拖欠中小企业账款。制定保障中小企业款项支付投诉处理办法，强化预防拖欠责任机制，落实考核、评价、监督、督查制度。

（六）助力市场开拓。积极组织我省中小企业各类展会。开展中小企业“电商平台助力”专项行动。落实政府采购促进中小企业发展政策。

（七）强化生产要素保障。落实中小微企业土地、用电、用气的要素保障。

（八）培育“专精特新”中小企业。对“专精特新”中小企业实施梯度分类培育，择优给予一定奖补。支持中小企业公共服务示范平台分层级为“专精特新”中小企业配备服务专员。建立税务、金融、银保监、证监等部门直通“专精特新”中小企业机制。

（九）建设惠企政策一体化平台。建立全省统一的惠企政策申报系统，明确“政策归口、一键入口”目标，实现惠企政策“一口发布、一口受理、一口咨询”服务。

（十）强化政策落实。紧密跟踪国家新出台涉企政策，及时更新落实措施，建立健全体制机制。（供稿：云南省中小企业服务中心）

# 厦门设立 100 亿技术创新基金 助力中小企业高质量发展

为贯彻落实中央经济工作会议引导金融机构加大对实体经济的支持、扩大工业有效投资的精神，厦门市技术创新基金规模从原来的 30 亿元扩大到 100 亿元，支持范围也从固定资产投资扩大到企业研发投入。品种上，在原有的项目固定资产投资贷款的基础上，增加了流动资金贷款，最大可能减轻企业项目投入和技术创新的资金压力。

新出台的《关于厦门市技术创新基金办事指南的通知》，将厦门市技改服务基金更名为厦门市技术创新基金，为厦门市工业企业增资扩产、技术改造项目和研发投入提供低成本融资支持。技术创新基金将在完成金融机构的招投标后，于 2022 年 3 月正式运作。

支持对象上，项目固定资产融资方面，主要支持在厦门市注册的工业企业技术改造或增资扩产项目，省市重大重点工业投资项目，以及厦门市政府确定的其他项目；企业研发投入融资方面，主要支持国家级专精特新“小巨人”企业、市重点工业企业，上年度研发投入 200 万元及以上工业企业，注册资本 2000 万元及以上新注册工业企业。

支持方式上，对技术创新“白名单”项目的固定资产融资，单项目放款不超过 5 亿元且不超过项目总投资的 80%，其中固定资产投融资比例不超过 70%，所在企业可配套申请不超过项目总投资 10% 的流动资金贷款。企业研发方面，对存量企业，单家企业放款不超过 5000 万元且不超过上年企业研发费用的 50%；对新注册企业，单家企业放款不超过 1000 万元。

企业向技术创新基金融资承担的资金成本不变，仍为每年 2%，融资

期限最长不超过 5 年。对企业研发投入融资提供信用贷款和增信支持，参照并适用同期增信基金收费标准和优惠政策收取相应增信服务费用。

申请审批流程全面线上化，提供融资申请“一口受理”，企业少跑腿，服务更到位。通过结构化设计和市场化招标机制，以财政资金撬动社会资金，进一步降低企业融资成本；同时以金融科技赋能金融服务，实现线上全流程风险管控和融资对接服务，打造专业便捷的一站式服务，助力技术创新基金发挥最大的社会效益，更精准地投向先进制造业企业，特别是“专精特新”企业和相关中小微企业。

截至 2021 年底，该基金共有 58 家企业申请融资金额 48.2 亿元，已批复 43 家企业融资金额 34.2 亿元，其中超过一半的融资投向中小微企业，这些融资可带动技改投资 107.5 亿元。（供稿：厦门市中小企业服务中心）

## 吉林省出台“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工程实施意见

为贯彻落实习近平总书记关于“培育一批‘专精特新’中小企业”重要指示精神，把发展“专精特新”中小企业作为培育经济发展新动能的重要手段，吉林省人民政府于 2022 年 1 月份以政府 1 号文件出台了《关于实施“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工程的意见》（以下简称《意见》），把“专精特新”工作由部门层面上升到省级层面高位统筹、强力推进，把“专精特新”的范畴由工业领域拓展到农业、工业、住建、商贸、文旅、能源等全领域。

《意见》包括总体要求、主要任务、工作保障三个方面。

**在总体要求上**，在工信部定义的基础上，结合吉林省产业和中小企业

发展实际，进一步明确了“专精特新”中小企业的内涵。提出打造“十百千万”优质企业群体的目标，即：到 2025 年底，全省争创国家制造业“单项冠军”企业 10 户，争创国家级专精特新“小巨人”企业 100 户，培育省级“专精特新”中小企业 1500 户、市（州）级“专精特新”中小企业 3000 户，培育优质“种子企业”10000 户。

**在主要任务上**，重点实施六大工程，包括 27 项工作任务。一是实施分级培育工程。建立国家、省、市（州）和种子企业四级培育机制，形成全省优质企业层层递进、梯度培育的格局，对“专精特新”中小企业实行梯度奖补，对各地政府和省直相关部门进行考评表彰等。二是实施创新提升工程。着力在支持企业首台（套）重大技术装备推广应用，支持企业加大研发投入，支持企业兼并收购国外科技型企业和研发机构，支持科技成果转化，支持企业参与制定行业标准、国家标准、国际标准等方面加大支持力度。三是实施金融服务工程。在成立“专精特新”中小企业支行、单独调配 30 亿元再贷款和 20 亿元再贴现额度支持“专精特新”企业发展、对省级“专精特新”中小企业知识产权质押贷款给予贴息和费用补贴等方面有所突破。四是实施创业孵化工程。着力在建设省级“专精特新”产业孵化园、推动“双创”大赛活动、推广摆渡创新工场经验等方面有所创新。五是实施人才培育工程。加快推进“双一流”“双特色”学科建设，创新人才培养模式；围绕汽车、现代农业、医药、新材料等领域科学设计培训载体，培养更多专业人才，包括培养一批土专家、田秀才、乡创客；举办“专精特新”中小企业人才招聘会，搭建企业与大专院校供需对接平台等方面创新一些模式。六是实施公共服务工程。着力在加快建设一批产业类技术服务平台、综合类公共服务平台、数字化智能化服务平台等方面形成一整套高效、专业的服务体系。

**在工作保障上，建立“165”工作体系。**由省促进中小企业（民营经济）发展工作领导小组统筹全省实施“专精特新”中小企业高质量发展梯度培育工程。在农业、工业、建筑、商贸、文旅、能源部门内部组建6个省级服务专班。建立并执行顶层决策、服务秘书、问题解决、定期调度、专项督查5项工作制度，从而形成组织机构合理、分工明确、运转高效的工作保障体系。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

编委会及编辑人员  
(排名不分先后)

## 一、编委会人员

张晓辉 张颖 高贺男

申国平 畅会山 孙潇

陶立新 龚新涛 郭君

白蓓 赵悦 狄波

祝芑 刘俊文

## 二、本期供稿人员

张晓辉 (中国中小企业国际合作协会)

丛妍 (吉林省促进中小企业发展服务中心)

董少东 (江西省中小企业发展促进中心)

张济文 (重庆市中小企业发展服务中心)

黎霞 (成都市中小企业服务中心)

祝芑 (云南省中小企业服务中心)

郭育彤 (青海省中小企业服务平台)

钱柳琴 (福建省中小企业服务中心)

孙涛 (宁夏回族自治区中小企业服务中心)

王玮玮 (滕州市中小企业服务中心)

郭君 (安徽省中小企业发展促进中心)

陈文义 (广西中小企业服务中心)

周淼 (广东省中小企业服务中心)

高贺男 (中国中小企业国际合作协会)

赖静晔 (厦门市中小企业服务中心)

覃许宁 (南宁市中小企业服务中心)

刘薇 (贵州省中小企业发展促进会)

赵悦 (陕西省中小企业服务中心)

张毅斌 (山西省小企业发展服务中心)

孙潇 冯子敬 (江苏省中小企业发展中心)

李焯 (湖南省中小企业服务中心)

杜成 (安徽省中小企业发展促进中心)

---

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzxx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦 412 室

邮编：230001

电话：0551—62871662

投稿：guojun@ahjxw.gov.cn